

**AUTORITA' D'AMBITO TERRITORIALE OTTIMALE N. 3
MARCHE CENTRO – MACERATA**

Delibera Consiglio di Amministrazione

ATTO n. 31

OGGETTO: Approvazione del Progetto di Comunicazione AATO 3 2011-2012.

L'anno Duemilaundici addì venticinque del mese di novembre alle ore 16.00 in Macerata, presso la sede dell'AATO 3, sita in Galleria Scipione n. 6, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla vigente normativa, vennero convocati i componenti di questo Consiglio di Amministrazione.

Interviene:

		PRESENZA
SECCHIARI Antonio	Presidente Consiglio di Amministrazione	X

ed i signori Consiglieri:

		PRESENZE
CORVARO	<i>Sergio</i> (Vicepresidente)	Assente
BACCI	<i>Gianfilippo</i>	X
CASONI	<i>Giovanni</i>	X
MARTELLI	<i>Roberto</i>	X
MESCHINI	<i>Giorgio</i>	X
PALAZZESI	<i>Massimo</i>	Assente
RUFFINI	<i>Luciano</i>	Assente

Presiede il Presidente del Consiglio di Amministrazione Geom. Antonio Secchiari

E' presente il Direttore Generale Dott. Massimo Principi

Assiste con funzioni di Segretario il Dott. Mauro Giustozzi

Il Direttore dell'Autorità sottopone al Consiglio il seguente

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Viste:

- la delibera CA n. 8 del 09.05.2007 con la quale si approva il Progetto di Comunicazione anno 2007 e le attività conseguenti in esso esplicitate;
- la delibera CA n. 27 del 19.19.2008 con la quale si approva il Progetto di Comunicazione 2008-2009 e le attività conseguenti in esso esplicitate;
- la delibera CA n. 21 del 09.09.2009 con la quale si approva il Progetto di Comunicazione 2009-2010 quale Atto programmatico di indirizzo per le future attività di comunicazione da realizzare da parte dell'Autorità di Ambito e la conseguente delibera CA n. 28 del 08.07.2010 con la quale si approvano le attività dello stesso Progetto di Comunicazione;

Considerato che:

- l'attività di comunicazione può estrinsecarsi attraverso una molteplicità di iniziative e di progetti, aventi valenze e finalità differenti;
- l'Autorità d'Ambito è impegnata già da un quinquennio nell'organizzazione e conseguente realizzazione di attività comunicative volte alla sensibilizzazione della collettività locale al corretto utilizzo della risorsa idrica;
- le attività implementate con i Progetti di Comunicazione degli anni precedenti rivolte alle scuole ricadenti nel territorio dell'ATO 3 sono quelle che hanno riscosso maggior successo ricevendo tra l'altro prestigiosi riconoscimenti a carattere nazionale;
- tali attività vengono considerate come un momento essenziale del piano didattico formativo delle istituzioni scolastiche stesse;
- si reputa quindi opportuno continuare nell'azione di sensibilizzazione sopra descritta ed in particolare concentrare le attività di comunicazione nelle scuole, educando le generazioni future ad adottare comportamenti virtuosi per il risparmio della risorsa idrica e al contempo per la tutela dell'ambiente;

Accertato che:

- con delibera n. 3 del 28.10.2011 l'Assemblea Consortile dell'AAATO 3 Macerata ha approvato le seguenti linee guida per le attività di comunicazione che l'Ente deve perseguire al fine di educare le giovani generazioni ad adottare comportamenti virtuosi per il risparmio della risorsa idrica e per la tutela dell'ambiente:
 - il Consiglio di Amministrazione deve prevedere annualmente adeguate iniziative di comunicazione, coordinate fra di esse in un Progetto di Comunicazione i cui contenuti vengono approvati dallo stesso Consiglio di Amministrazione ed i cui riflessi finanziari sono inseriti nel Bilancio di Previsione dell'anno di riferimento,
 - l'azione di comunicazione deve essere prioritariamente indirizzata verso le giovani generazioni, anche attraverso iniziative veicolate con il supporto delle istituzioni scolastiche,
 - gli obiettivi del Progetto di Comunicazione sono uno degli obiettivi sui quali basare la valutazione della struttura operativa dell'Ente,
 - il tetto massimo di spesa per i Progetti di Comunicazione annuali è fissato in 40.000,00 euro,

- il Direttore dell'Ente individua i soggetti ai quali richiedere eventuali contributi e co-finanziamenti per le attività da realizzare, al fine di aumentare la risonanza dei Progetti di Comunicazione o, alternativamente, di ridurre la spesa a carico dell'Ente,
- le attività del Progetto di Comunicazione devono essere prioritariamente svolte tramite la struttura operativa in forza all'Ente;

Considerato inoltre che:

- tutte le attività inserite nel Progetto di Comunicazione saranno svolte e realizzate operativamente dalla struttura dell'Ente e, per quanto non possibile, attesa la specificità e tecnicità delle singole attività, da soggetti esterni qualificati professionalmente scelti mediante appalti di servizi/forniture;
- si stima per la realizzazione del Progetto di Comunicazione 2011-2012 una spesa complessiva pari a 35.000 euro come meglio dettagliato nell'allegato al presente documento istruttorio;
- con delibera assembleare n. 16 del 20 dicembre 2010 è stato approvato il Bilancio di Previsione dell'Ente per l'esercizio 2011 all'interno del quale, originariamente, non era prevista alcuna cifra stanziata per la copertura delle spese relative ad attività di comunicazione;
- con delibera Assembleare n. 5 del 28.10.2011, in sede di assestamento generale del bilancio dell'esercizio corrente, è stata operata una variazione rispetto alle previsioni, stanziando nel capitolo 99, denominato "Attività di divulgazione ed educazione sull'utilizzo della risorsa idrica", un importo pari a 35.000,00 euro;

Tenuto conto che:

- si rileva la necessità di individuare all'interno della struttura una figura referente in grado di coordinare tutte le attività del Progetto che verranno in futuro implementate, consentendo una più efficiente e razionale attività amministrativa;
- in entrambi i Progetti di Comunicazione approvati nell'anno 2007 e nell'anno 2009 si individuava quale responsabile il dipendente Dott. Fulvio Riccio;
- anche per il presente Progetto di Comunicazione 2011-2012 si reputa opportuno nominare quale responsabile il medesimo dipendente, Dott. Fulvio Riccio, attesa l'ampia capacità organizzativa del soggetto e visto il buon esito delle iniziative dal medesimo seguite e curate durante il quinquennio precedente;
- al Dott. Fulvio Riccio, in quanto Responsabile del Progetto di cui trattasi e viste le numerose incombenze che sul soggetto andranno a gravare in aggiunta alle ordinarie funzioni al medesimo ascritte, può riconoscersi un compenso aggiuntivo (Progetto di Produttività) pari a euro 2.000,00, importo che sarà inserito nel Fondo Risorse Decentrate anno 2012;

Tutto ciò premesso,

Acquisito il prescritto parere di regolarità contabile:

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE EX ART. 49 D. LGS. 267/2000

Si esprime parere favorevole, per quanto di propria competenza, in ordine alla proposta oggetto della presente decisione:

Rag. Franco Falcioni

_____firma all'originale: Franco Falcioni _____

Rilasciato il prescritto parere di regolarità tecnica a norma dell'art. 49 del D. Lgs. 267/2000:

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA EX ART. 49 D. LGS. 267/2000

Si esprime parere favorevole, per quanto di propria competenza, in riferimento all'oggetto della presente delibera

Dott. Massimo Principi _____ firma all'originale: Massimo Principi_____

Il Direttore

PROPONE DI DELIBERARE

1. di approvare le premesse parte integrante del presente atto;
2. di approvare l'allegato Progetto di Comunicazione anno 2011-2012 e le attività conseguenti in esso esplicitate;
3. di dare mandato al Direttore dell'Ente di individuare i soggetti ai quali richiedere eventuali contributi e co-finanziamenti per le attività da realizzare;
4. di individuare nella persona del dipendente Dott. Fulvio Riccio, il Responsabile del Progetto Comunicazione 2011-2012 il quale avrà il compito di organizzare e coordinare le attività che verranno approvate e realizzate riconoscendogli un compenso aggiuntivo di euro 2.000,00, importo che sarà inserito nel Fondo Risorse Decentrate anno 2012;
5. di dichiarare la presente decisione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma IV del D. Lgs. n. 267/2000.

Macerata, 25 novembre 2011

Il Direttore
(Dott. Massimo Principi)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Vista la propria competenza;

Viste e condivise le ragioni a sostegno della proposta;

Con la seguente votazione:

All'unanimità

DELIBERA

1. di approvare le premesse parte integrante del presente atto;
2. di approvare l'allegato Progetto di Comunicazione anno 2011-2012 e le attività conseguenti in esso esplicitate;
3. di dare mandato al Direttore dell'Ente di individuare i soggetti ai quali richiedere eventuali contributi e co-finanziamenti per le attività da realizzare;
4. di individuare nella persona del dipendente Dott. Fulvio Riccio, il Responsabile del Progetto Comunicazione 2011-2012 il quale avrà il compito di organizzare e coordinare le attività che verranno approvate e realizzate riconoscendogli un compenso aggiuntivo di euro 2.000,00, importo che sarà inserito nel Fondo Risorse Decentrate anno 2012;
5. di dichiarare la presente decisione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma IV del D. Lgs. n. 267/2000.

Allegato: Progetto di Comunicazione 2011-2012

Il presente atto è stato dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D. Lgs. 267/2000.

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO

__ firma all'originale: Antonio Secchiari__

__ firma all'originale: Mauro Giustozzi__

Il presente provvedimento è stato affisso all'Albo Pretorio dal _____ per 15 giorni consecutivi.

Macerata, li

IL SEGRETARIO

Visto di esecutività