

# PROGETTO DI COMUNICAZIONE 2013

## 1. Premessa

Oramai da un decennio l'Autorità d'Ambito è impegnata nella realizzazione di diverse attività informative/educative avente come oggetto temi inerenti la risorsa idrica. Dall'anno 2003, con la prima grande manifestazione organizzata dall'Autorità d'Ambito (un convegno a carattere nazionale sulle forme di affidamento del SII), fino ad oggi l'Ente ha sviluppato numerose attività e iniziative, la maggior parte delle quali hanno riscosso successo ed hanno raggiunto gli obiettivi comunicazionali prefissati.

Decine di migliaia tra studenti, cittadini, professionisti del settore hanno partecipato o assistito a eventi e iniziative realizzate dall'AATO 3 Macerata potendo così familiarizzare con temi importanti quali il risparmio idrico e la tutela dell'ambiente.

Il successo delle precedenti attività realizzate ha posto all'Ente un problema organizzativo: la crescente richiesta di adesioni agli eventi da parte delle istituzioni scolastiche non riesce più ad essere soddisfatta a causa della ridotta struttura operativa dell'Ente. Per questa ragione, il Progetto di Comunicazione 2013 si discosta da quelli del passato che erano prevalentemente incentrati su attività svolte presso i plessi scolastici, preferendo realizzare uno strumento didattico fruibile da chiunque voglia attivare un percorso educativo sul risparmio idrico.

## 2. Contenuti del Progetto

Il Progetto consiste nella realizzazione di due iniziative aventi un target distinto e ben definito e una giornata conclusiva volta a dare il giusto risalto alle due attività da realizzare.

### 1. REALIZZAZIONE BOX-CARTELLA (HARDCOVER) "10 ANNI DI COMUNICAZIONE"

#### 1.1 – *Contenuti cartella*

In occasione del decimo anno di attività comunicativa da parte dell'Autorità d'Ambito sarà realizzata una cartella (hardcover) con contenuti cartacei e multimediali in grado di riassumere tutte le attività, in tema di comunicazione ed educazione realizzate dall'AATO 3 Macerata dal 2003 ad oggi.

All'interno della hardcover saranno previste due sezioni ben distinte, coerentemente con i macro-obiettivi dei progetti di comunicazione realizzati nel decennio.

#### a) **Parte prima – Attività di sensibilizzazione nei confronti della collettività locale**

La prima parte dell'hardcover sarà un "company profile" commentato nel quale si riepilogano le attività realizzate in questi 10 anni nei confronti della collettività locale, evidenziandone i contenuti e gli obiettivi comunicazionali. Esempi di questo tipo di attività sono:

- tre convegni a carattere nazionale aventi ad oggetto temi inerenti la risorsa idrica,
- il convegno sullo stato del SII nell'ATO 3 Macerata (Recanati 2008),
- la manifestazione svolta in occasione della partita di serie A di pallavolo Lube-Loreto (Macerata 2009),
- i convegni sulla Carta del SII e sulla tutela dell'utente (San Severino, Recanati, Macerata 2010),
- le campagne promozionali sulla buona qualità dell'acqua e sul risparmio idrico (2010-2012),

- i contributi per la realizzazione delle fontane pubbliche (case dell'acqua),
- la partecipazione ad alcune manifestazioni locali (CartaCanta, Terre del Tartufo, Tartufo di Marca, ecc.),
- la partecipazione a diversi progetti europei aventi ad oggetto tematiche inerenti la risorsa idrica.

## **b) Parte seconda – Educazione nei confronti delle istituzioni scolastiche**

Ogni anno, l'AATO 3 Macerata, parallelamente all'attività informativa nei confronti della collettività locale, ha sviluppato diverse attività per educare le giovani generazioni a un consumo corretto e responsabile della risorsa idrica. Gli obiettivi principali delle varie attività svolte nel mondo scolastico sono stati volti ad incentivare:

- l'utilizzo dell'acqua dal rubinetto in sostituzione dell'acqua imbottigliata,
- il risparmio idrico e la tutela dell'ambiente.

Grazie alla pluriennale attività svolta, lo staff operativo dell'AATO ha acquisito notevoli competenze creando degli strumenti educativi di sicura efficacia.

La seconda parte della hardcover presenterà tutte le "best practices" sviluppate in questi anni, in tema di educazione scolastica. Oltre alla descrizione delle iniziative implementate, saranno forniti gli strumenti didattici necessari per sviluppare autonomamente le lezioni e replicare le attività. Sarà quindi messo a disposizione un set di strumenti educativi (sia in formato cartaceo che multimediale) destinato agli insegnanti e a chiunque voglia intraprendere un'attività informativo/educativa sul risparmio idrico e sulla tutela dell'ambiente.

### **1.2 - Materiale**

All'interno della hardcover saranno quindi presenti:

- a) un "company profile" che riepiloga le attività in tema di sensibilizzazione alla collettività locale verso un consumo corretto della risorsa idrica;
- b) una raccolta di "best practices" di attività educative sul risparmio idrico e sulla tutela dell'ambiente;
- c) una "memory pen drive" personalizzata che fornisce, su supporto multimediale, e con un'interfaccia web, tutta la documentazione di cui sopra (es. immagine manifesti, slides lezioni, video-spot, ecc.).

L'hardcover si presenterà come 1 cofanetto con 2 books al suo interno e lo spazio per l'incastro della pendrive. Il formato chiuso di ogni book sarà di 15 x 24 cm.

### **1.3 - Tempi**

Nei mesi di agosto e settembre 2013 sarà progettata l'iniziativa definendone modi, contenuti e termini. Nei mesi di ottobre e novembre 2013 saranno realizzate tutte le procedure necessarie per l'individuazione del soggetto a cui appaltare la progettazione e la conseguente realizzazione.

I mesi di dicembre 2013, gennaio e febbraio 2014 saranno dedicati alla realizzazione del progetto congiuntamente con la società cui è stata appaltata l'esecuzione della cartella.

Nel mese di marzo 2014, in occasione della Giornata Mondiale per l'Acqua, la hardcover sarà diffusa presso tutti i soggetti interessati (spedizione a carico della società che ha vinto l'appalto), fornendo il necessario supporto a tutte le istituzioni che intendano proporre all'interno della propria struttura, iniziative sulla

tematica in oggetto. Contestualmente sarà organizzata una conferenza stampa e un incontro con i principali soggetti interessati per presentare la cartella e garantire la giusta visibilità in ambito locale (vedi punto 3).

#### **1.4 - Costi**

Sulla base delle quotazioni desunte da precedenti attività analoghe realizzate, è stato possibile stimare i seguenti costi per la realizzazione grafica e la conseguente stampa dell'hardcover, e per l'acquisto della pendrive e della progettazione multimediale:

<b>Voci</b>	<b>Importo (€)</b>
Realizzazione grafica e layout dei "book" e dell'hardcover	7.000
Stampa hardcover e book comprensivo dei lavori di cartotecnica (1.000 pz)	10.000
Acquisto pendrive e progettazione multimediale dei files	5.000
Spese di spedizione (comprensive dell'imbustamento)	3.000
<b>Totale costo</b>	<b>25.000</b>

## **2. CONCORSO "UN LOGO PER L'AATO"**

### **2.1 - Premessa generale**

Le iniziative educative realizzate negli anni scorsi hanno dimostrato una forte capacità da parte degli studenti di sviluppare progetti grafici di apprezzabile valore estetico ed efficaci in termini di capacità comunicazionale. L'attuale logo dell'AATO, creato più di 15 anni fa, seppur sempre attuale e ormai "fidelizzato" dagli interlocutori dell'Ente, necessita di una sua rivisitazione strutturale sia in termini di caratteristiche grafiche e multimediali (ad esempio non è disponibile il logo in alta risoluzione) sia in termini comunicazionali, viste anche le modifiche normative intervenute (ad esempio la Legge regionale sul riordino dei servizi idrici che modifica la natura giuridica ed il nome dell'Ente).

### **2.2 - Organizzazione dell'iniziativa**

Nel mese di settembre 2013 verrà indetto un concorso a premi denominato "Un logo per l'AATO" a cui potranno partecipare tutti le classi delle scuole secondarie di I° e II° grado ricadenti nel territorio dell'AATO 3 - MACERATA. Il concorso consiste nel creare il nuovo logo dell'Autorità che sostituirà quello attuale.

Una giuria formata da esperti interni ed esterni all'AATO 3 - MACERATA, entro la fine del mese di febbraio 2014, esaminerà tutti i lavori pervenuti, predisporrà la graduatoria e premierà i vincitori la cui proclamazione avverrà in occasione della giornata conclusiva, alla fine del mese di marzo 2014, in occasione della Giornata Mondiale per l'Acqua.

### **2.3 - Caratteristiche generali dell'iniziativa**

I partecipanti dovranno inviare, esclusivamente su supporto multimediale il logo dell'Autorità d'Ambito proposto. Nel Regolamento del concorso verranno indicati i requisiti minimi e le caratteristiche tecniche dell'immagine (dimensione, estensione file, caratteristiche, ecc.). Il logo dovrà necessariamente riportare l'acronimo "AATO 3" e riflettere le caratteristiche generali e la natura dell'Ente che rappresenterà.

Saranno assegnati i seguenti premi:

- n. 1 buono per l'acquisto di materiali didattici del valore di 3.000 euro + targa alla scuola risultata vincitrice;
- n. 2 buoni per l'acquisto di materiali didattici del valore di 500 euro + targa alle scuole che riceveranno una menzione di merito;

- n. 1 buono per l'acquisto di materiali didattici del valore di 500 euro + targa alla scuola che avrà presentato il maggior numero di lavori.

#### **2.4 - Costi dell'iniziativa**

Sulla base delle quotazioni desumibili da precedenti attività realizzate dall'Ente è possibile stimare i seguenti costi per l'organizzazione del concorso:

<b>Voci</b>	<b>Importo (€)</b>
Promozione dell'evento (stampa, spedizione, realizzazione grafica, ecc.)	250
Premi alle scuole	4.500
Acquisto targhe, diplomi	250
<b>Totale costo</b>	<b>5.000</b>

### **3. GIORNATA CONCLUSIVA**

#### **3.1 - Premessa generale**

Nel mese di marzo 2014, in occasione della Giornata Mondiale per l'Acqua, sarà organizzata la giornata conclusiva del Progetto di Comunicazione nella quale si procederà alla premiazione del concorso e alla presentazione della cartella hardcover. L'evento potrà rappresentare sia un momento d'incontro e confronto con tutti i soggetti interessati e con la stampa locale sia un'occasione per evidenziare i risultati raggiunti dal Progetto di Comunicazione analizzando i punti di forza e le criticità emerse.

#### **3.2 - Organizzazione dell'iniziativa**

La sede dell'evento sarà decisa successivamente, sentite anche le eventuali disponibilità di idonei spazi da parte dei Comuni e della Provincia di Macerata. E' previsto un buffet finale di congedo per tutti i partecipanti e simpatici omaggi agli studenti partecipanti.

#### **3.3 - Costi dell'iniziativa**

Sulla base delle quotazioni desumibili da precedenti attività realizzate dall'Ente è possibile stimare i seguenti costi per l'organizzazione della giornata conclusiva:

<b>Voci</b>	<b>Importo (€)</b>
Promozione dell'evento (stampa, spedizione, realizzazione grafica, ecc.)	400
Prenotazione sala	600
Buffet	2.000
Gadget	2.000
<b>Totale costo</b>	<b>5.000</b>

I costi si intendono IVA compresa e risultano omnicomprensivi.

### 3. Obiettivi

Il principale obiettivo comunicazionale, per entrambe le iniziative che saranno realizzate, è quello di accrescere la notorietà dell'Ente dando la giusta visibilità all'importante ed efficace attività comunicazionale intrapresa dall'Ente.

Inoltre, con riferimento alla realizzazione della cartella (hardcover) si vuole mettere a disposizione un set di strumenti educativi (sia in formato cartaceo che multimediale) destinato agli insegnanti ed a chiunque voglia intraprendere un'attività informativo/educativa sul risparmio idrico e sulla tutela dell'ambiente.

### 4. Conclusioni

Il costo complessivo del Progetto di Comunicazione, come si evince dalla tabella sottostante, è stimato in € 35.000,00 IVA compresa.

<b>Progetto</b>	<b>Costo stimato (€)</b>
Realizzazione cartella (hardcover)	25.000
Concorso "Un logo per l'AATO"	5.000
Giornata finale evento	5.000
<b>Totale</b>	<b>35.000</b>