

## AUTORITÀ DI AMBITO TERRITORIALE OTTIMALE N. 3 MARCHE CENTRO - MACERATA

**Delibera Assemblea**

ATTO N. 3

**OGGETTO: Linee guida del Progetto di Comunicazione AATO 3 2011/2012. Atto di indirizzo.**

L'anno **2011** (duemilaundici) addì **ventotto** del mese di **ottobre**, alle ore 16.00 in Macerata - Sala Convegni del Settore Ambiente della Provincia a Piediripa, ai sensi dell'art. 9, comma 4, dello Statuto del Consorzio, sono convocati i rappresentanti degli Enti consorziati nella persona del Sindaco e del Presidente della Provincia o di un loro delegato.

Intervengono:

| PROVINCIA DI<br>MACERATA     | Quota<br>5% | Si                    |                       |            |                       |
|------------------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Comune:                      | quota<br>%  | Sindaco o<br>delegato | Comune:               | quota<br>% | Sindaco o<br>delegato |
| ACQUACANINA                  | 0.40        | No                    | MORROVALLE            | 2.20       | Si                    |
| APIRO                        | 1.20        | No                    | MUCCIA                | 0.52       | No                    |
| APPIGNANO                    | 1.02        | Si                    | PIEVEBOVIGLIANA       | 0.54       | Si                    |
| BELFORTE DEL CHIANTI         | 0.51        | Si                    | PIEVETORINA           | 1.30       | No                    |
| BOLOGNOLA                    | 0.39        | No                    | PIORACO               | 0.52       | No                    |
| CALDAROLA                    | 0.70        | Si                    | POGGIO S. VICINO      | 0.23       | No                    |
| CAMERINO                     | 3.17        | No                    | POLLENZA              | 1.59       | No                    |
| CAMPOROTONDO DI<br>FIASTRONE | 0.22        | Si                    | PORTO RECANATI        | 1.82       | No                    |
| CASTELRAIMONDO               | 1.43        | Si                    | POTENZA PICENA        | 3.24       | No                    |
| CASTELSANTANGELO SUL<br>NERA | 1.05        | Si                    | RECANATI              | 5.04       | Si                    |
| CESSAPALOMBO                 | 0.50        | No                    | S. SEVERINO MARCHE    | 5.11       | No                    |
| CINGOLI                      | 3.92        | No                    | SEFRO                 | 0.68       | No                    |
| CIVITANOVA MARCHE            | 7.67        | Si                    | SERRAPETRONA          | 0.68       | No                    |
| CORRIDONIA                   | 3.22        | No                    | SERRAVALLE DI CHIANTI | 1.56       | No                    |
| FIASTRA                      | 0.92        | Si                    | TOLENTINO             | 4.73       | No                    |
| FIORDIMONTE                  | 0.34        | No                    | TREIA                 | 3.02       | Si                    |
| FIUMINATA                    | 1.35        | No                    | USSITA                | 0.85       | No                    |
| GAGLIOLE                     | 0.44        | No                    | VISSO                 | 1.63       | Si                    |
| MACERATA                     | 9.23        | Si                    | CASTELFIDARDO         | 3.36       | No                    |
| MONTECASSIANO                | 1.60        | Si                    | FILOTTRANO            | 2.66       | Si                    |
| MONTECAVALLO                 | 0.57        | Si                    | LORETO                | 2.30       | No                    |
| MONTECOSARO                  | 1.21        | No                    | NUMANA                | 0.71       | No                    |
| MONTEFANO                    | 1.03        | Si                    | OSIMO                 | 6.78       | No                    |
| MONTELUPONE                  | 1.03        | Si                    | SIROLO                | 0.81       | No                    |

**Presiede il Presidente Geom. Antonio Secchiari**

Partecipa il Direttore Dott. Massimo Principi.

Partecipa con funzioni di Segretario il Dott. Mauro Giustozzi.

Incidenza percentuale 47,07 su 100%. La seduta è pubblica.

Il Presidente illustra la proposta n. 03/2011, formulata nella riunione del Consiglio di Amministrazione del 04.10.2011, riguardo l'argomento all'ordine del giorno:

## **IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

### **Viste:**

- la delibera CA n. 8 del 09.05.2007 con la quale si approva il Progetto di Comunicazione anno 2007 e le attività conseguenti in esso esplicitate;
- la delibera CA n. 27 del 19.19.2008 con la quale si approva il Progetto di Comunicazione 2008/2009 e le attività conseguenti in esso esplicitate;
- la delibera CA n. 21 del 09.09.2009 con la quale si approva il Progetto di Comunicazione 2009/2010 quale atto programmatico di indirizzo per le future attività di comunicazione da realizzare dall'Autorità di Ambito e la conseguente delibera CA n. 28 del 08.07.2010 con la quale si approvano le attività dello stesso Progetto di Comunicazione.

### **Considerato che:**

- l'attività di comunicazione può estrinsecarsi attraverso una molteplicità di iniziative e di progetti, aventi valenze e finalità differenti;
- l'Autorità d'Ambito è impegnata già da un quinquennio nell'organizzazione e conseguente realizzazione di attività comunicative volte alla sensibilizzazione della collettività locale al corretto utilizzo della risorsa idrica;
- le attività realizzate con i Progetti di Comunicazione degli anni precedenti rivolte alle scuole ricadenti nell'ATO 3 sono quelle che hanno riscosso maggior successo ricevendo tra l'altro prestigiosi riconoscimenti a carattere nazionale;
- tali attività sono accolte come un momento essenziale del piano didattico formativo delle istituzioni scolastiche stesse;
- si reputa quindi opportuno continuare nell'azione di sensibilizzazione sopra descritta concentrando le attività di comunicazione sulle scuole e proseguendo nel percorso di educazione delle generazioni future ad adottare comportamenti virtuosi per il risparmio della risorsa idrica e per la tutela dell'ambiente;
- tutte le attività inserite nel Progetto di Comunicazione saranno svolte e realizzate operativamente dalla struttura dell'Ente e, per quanto non possibile, nell'eventuale specificità e tecnicità delle singole attività, da soggetti esterni qualificati professionalmente scelti mediante appalti di servizi/forniture.

### **Considerato inoltre che:**

- il Bilancio di Previsione dell'Ente per l'esercizio 2011, approvato con delibera assembleare n. 16 del 20 dicembre 2010, non prevede alcuna cifra stanziata per la copertura delle spese relative ad attività di comunicazione;
- risulta necessario procedere con l'individuazione di linee guida attraverso le quali il Consiglio di Amministrazione possa approvare un Progetto di Comunicazione per il biennio 2011/2012 e che serva agli uffici come indicazione per le direttrici sulle quali si dovrà realizzare detta attività;
- per la realizzazione del Progetto di Comunicazione 2011/2012 si reputa adeguata una spesa non superiore a 40.000,00 euro;
- si ritiene opportuno far interessare il Direttore dell'Ente al fine di individuare soggetti ai quali richiedere eventuali contributi e co-finanziamenti per le attività da realizzare.

Per tutto quanto esposto,

## **IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

Acquisito il prescritto parere di regolarità tecnica a norma dell'art. 49 del D. Lgs. 267/2000:

Parere di regolarità tecnica ex art. 49 D. Lgs. 267/2000

Si esprime parere favorevole, per quanto di propria competenza, in riferimento all'oggetto della presente delibera

Dott. Massimo Principi                      \_\_\_f.to Massimo Principi\_\_\_

Vista la normativa vigente,

### **PROPONE ALL'ASSEMBLEA QUANTO SEGUE:**

1. di approvare le seguenti linee guida per le attività di comunicazione che l'Ente deve perseguire al fine di educare le giovani generazioni ad adottare comportamenti virtuosi per il risparmio della risorsa idrica e per la tutela dell'ambiente:
  - il Consiglio di Amministrazione deve prevedere annualmente adeguate iniziative di comunicazione, coordinate fra di esse in un Progetto di Comunicazione i cui contenuti vengono approvati dallo stesso Consiglio di Amministrazione ed i cui riflessi finanziari sono inseriti nel Bilancio di Previsione dell'anno di riferimento,
  - l'azione di comunicazione deve essere prioritariamente indirizzata verso le giovani generazioni, anche attraverso iniziative veicolate con il supporto delle istituzioni scolastiche,
  - gli obiettivi del Progetto di Comunicazione sono uno degli obiettivi sui quali basare la valutazione della struttura operativa dell'Ente,
  - il tetto massimo di spesa per i Progetti di Comunicazione annuali è fissato in 40.000,00 euro,
  - il Direttore dell'Ente individua i soggetti ai quali richiedere eventuali contributi e cofinanziamenti per le attività da realizzare, al fine di aumentare la risonanza dei Progetti di Comunicazione o, alternativamente, di ridurre la spesa a carico dell'Ente,
  - le attività del Progetto di Comunicazione devono essere prioritariamente svolte tramite la struttura operativa in forza all'Ente;
2. di dichiarare la presente decisione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma IV del D. Lgs. n. 267/2000.

Macerata, 4 ottobre 2011

Il Segretario  
Dott. Mauro Giustozzi  
f.to Mauro Giustozzi

Il Presidente  
Geom. Antonio Secchiari  
f.to Antonio Secchiari

Terminata l'esposizione il Presidente chiede se qualcuno dei presenti intende intervenire. Verificato che non ci sono interventi, il Presidente pone a votazione l'approvazione del punto all'O.d.G. "Linee guida del Progetto di Comunicazione AATO 3 2011/2012" nelle modalità di cui alla Proposta del C.d.A. sopra riportata:

Presenti: 47,07% su 100.

Votanti: 47,07% su 100.

Favorevoli: 47,07% su 100.

Contrari: nessuno.

Astenuti: nessuno.

Stante l'esito della votazione, la proposta è approvata all'unanimità.

## **L'ASSEMBLEA**

**Udita** la Proposta 03/2011 del Consiglio di Amministrazione presentata dal Presidente Secchiari;

**Visto** l'esito della votazione;

## **DELIBERA**

1. di approvare le seguenti linee guida per le attività di comunicazione che l'Ente deve perseguire al fine di educare le giovani generazioni ad adottare comportamenti virtuosi per il risparmio della risorsa idrica e per la tutela dell'ambiente:
  - il Consiglio di Amministrazione deve prevedere annualmente adeguate iniziative di comunicazione, coordinate fra di esse in un Progetto di Comunicazione i cui contenuti vengono approvati dallo stesso Consiglio di Amministrazione ed i cui riflessi finanziari sono inseriti nel Bilancio di Previsione dell'anno di riferimento,
  - l'azione di comunicazione deve essere prioritariamente indirizzata verso le giovani generazioni, anche attraverso iniziative veicolate con il supporto delle istituzioni scolastiche,
  - gli obiettivi del Progetto di Comunicazione sono uno degli obiettivi sui quali basare la valutazione della struttura operativa dell'Ente,
  - il tetto massimo di spesa per i Progetti di Comunicazione annuali è fissato in 40.000,00 euro,
  - il Direttore dell'Ente individua i soggetti ai quali richiedere eventuali contributi e co-finanziamenti per le attività da realizzare, al fine di aumentare la risonanza dei Progetti di Comunicazione o, alternativamente, di ridurre la spesa a carico dell'Ente,
  - le attività del Progetto di Comunicazione devono essere prioritariamente svolte tramite la struttura operativa in forza all'Ente.







Il presente verbale, previa lettura, viene approvato e sottoscritto a termini di legge come segue:

**IL PRESIDENTE**  
f.to Antonio Secchiari

**IL SEGRETARIO**  
f.to Mauro Giustozzi

In pubblicazione all'Albo dal  
D. Lgs. 267/2000.

---

per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 124 del

Macerata, lì

**IL SEGRETARIO**

---

VISTO DI ESECUTIVITA'