

AUTORITA' D'AMBITO TERRITORIALE OTTIMALE N. 3 MARCHE CENTRO – MACERATA

Delibera Consiglio di Amministrazione

ATTO n. 21

OGGETTO: Progetto di Comunicazione AATO 3 2009-2010 – Atto di indirizzo -

L'anno Duemilanove addì nove del mese di settembre alle ore 16.00 in Macerata, presso la sede dell'AATO 3, sita in Galleria Scipione n. 6, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla vigente normativa, vennero convocati i componenti di questo Consiglio di Amministrazione.

Interviene:

		PRESENZA
SECCHIARI Antonio	Presidente Consiglio di Amministrazione	X

ed i signori Consiglieri:

		PRESENZE
CORVARO	<i>Sergio</i> (Vicepresidente)	X
BACCI	<i>Gianfilippo</i>	X
CASONI	<i>Giovanni</i>	X
MARTELLI	<i>Roberto</i>	X
MESCHINI	<i>Giorgio</i>	X
PALAZZESI	<i>Massimo</i>	X
RUFFINI	<i>Luciano</i>	X

Presiede il Presidente del Consiglio di Amministrazione Geom. Antonio Secchiari

E' presente il Direttore Generale Dott. Massimo Principi

Assiste con funzioni di Segretario il Dott. Mauro Giustozzi

IL DIRETTORE

Visto lo Statuto dell'Autorità ed in particolare quanto riportato dall'art. 6 in merito alle iniziative di partecipazione e comunicazione da porre in essere;

Vista la Relazione Previsionale e Programmatica allegata al Bilancio di Previsione 2009, approvato in sede assembleare, nella quale si individua l'attività di comunicazione, divulgazione e sensibilizzazione circa il corretto uso dell'acqua come obiettivo strategico dell'Ente, in continuità con quanto previsto anche nel biennio precedente;

Considerato che:

- l'attività di comunicazione può estrinsecarsi attraverso una molteplicità di iniziative e di progetti, aventi valenze e finalità differenti;
- le attività già avviate con i Progetti di Comunicazione degli anni 2007 e 2008 hanno riportato un significativo successo e sono state accolte, particolarmente quelle rivolte alle scuole dell'ambito provinciale, come un momento essenziale del piano didattico formativo delle istituzioni scolastiche stesse;
- risulta necessario continuare nell'opera di divulgazione e sensibilizzazione nei confronti della collettività locale al fine di incentivare azioni per un uso corretto e responsabile della risorsa idrica, con lo scopo, al contempo, di preservare un bene così prezioso come l'acqua e tutelare l'ambiente circostante;
- si ritiene opportuno inoltre avviare una campagna informativa volta a sensibilizzare l'opinione pubblica circa l'ottima qualità delle acqua erogata e gli enormi vantaggi, sia in termini economici sia ambientali, che si possono ottenere bevendo acqua dal rubinetto in sostituzione di quella imbottigliata;
- al fine di poter operare una comunicazione efficace, risulta necessario consolidare ed affermare la notorietà dell'Autorità di Ambito nei confronti sia degli amministratori e dei gestori che dell'intera collettività locale, attraverso giornate informative e partecipazioni ad eventi e manifestazioni;
- occorre infine incentivare il servizio Tutela dell'Utente, ripristinato nel 2008, mediante adeguate forme di comunicazione e pubblicità rivolte alla collettività locale, potenziando altresì gli strumenti di autotutela predisposti nell'apposita sezione nel sito internet www.acquapreziosa.net;

Considerato, inoltre, che:

- l'allegato Progetto Comunicazione 2009-2010 contempla non solo nuove attività ma anche la prosecuzione ed il completamento di quelle intraprese con il Progetto precedente;
- in sintesi, il Progetto Comunicazione 2009-2010 prevede una serie di iniziative suddivise nelle seguenti macro-aree:
 1. risparmio idrico;
 2. bere acqua dal rubinetto;
 3. comunicazione in ambito locale e tutela dell'utente.

Considerato che:

- tutte le attività inserite nel Progetto di Comunicazione saranno svolte e realizzate operativamente dalla struttura dell'Ente e, per quanto non possibile, attesa la specificità e tecnicità delle singole attività, da soggetti esterni qualificati professionalmente scelti mediante appalti di servizi/forniture;
- la presente deliberazione è da intendersi come Atto di indirizzo non essendo al momento prevista nel Bilancio di Previsione nonché nel Bilancio pluriennale la necessaria copertura finanziaria dell'allegato Progetto di Comunicazione 2009-2010;

- i costi previsti per ogni singola attività del Progetto di Comunicazione 2009-2010 sono pertanto da intendersi unicamente come preventivi di spesa al fine di meglio indirizzare le scelte future e di valutare l'opportunità di richiedere eventuali contributi a soggetti interessati alle iniziative;
- l'effettiva approvazione delle singole attività previste nell'allegato Progetto di Comunicazione 2009-2010 verrà disposta mediante specifici Atti successivi con i quali si impegneranno le spese e si garantirà quindi la necessaria copertura finanziaria;
- gli Atti successivi di cui al punto precedente dovranno in ogni caso tener conto dei preventivi relativi a ciascuna attività inserita nell'allegato Progetto di Comunicazione 2009-2010 come riportati all'interno dello stesso che devono intendersi quindi come limite massimo di spesa;

Verificato che:

- si rileva la necessità di individuare all'interno della struttura una figura referente in grado di coordinare tutte le attività del Progetto che verranno in futuro implementate, come peraltro avvenuto lo scorso anno, consentendo una più efficiente e razionale attività amministrativa;
- si individua nella persona del dipendente Dott. Fulvio Riccio, il Responsabile del Progetto Comunicazione 2009-2010, attesa, peraltro, l'ampia capacità organizzativa del soggetto e visto il buon esito delle iniziative dal medesimo seguite e curate lo scorso biennio;

Tutto ciò premesso,

Assunto il prescritto parere di regolarità tecnica a norma dell'art. 49 del D. Lgs. 267/2000:

Parere di regolarità tecnica ex art. 49 D. Lgs. 267/2000

Si esprime parere favorevole, per quanto di propria competenza, in riferimento all'oggetto della presente delibera

Dott. Massimo Principi _____

Non essendo necessario il Parere di regolarità contabile ex art. 49 D. Lgs. 267/2000 in quanto tale Atto non genera impegni di spesa;

Il Direttore

PROPONE DI DELIBERARE

1. di approvare le premesse parte integrante del presente atto;
2. di approvare l'allegato Progetto di Comunicazione 2009-2010 quale Atto programmatico di indirizzo per le future attività di comunicazione che verranno realizzate dall'Autorità di Ambito;
3. di dare atto che tale provvedimento non genera impegni di spesa e che le singole attività e le relative coperture finanziarie verranno approvate e definite mediante Atti successivi;
4. di dare mandato al Direttore dell'Ente di individuare i soggetti ai quali richiedere eventuali contributi e co-finanziamenti per le attività da realizzare;
5. di individuare nella persona del dipendente Dott. Riccio Fulvio, il Responsabile del Progetto Comunicazione 2009-2010 il quale avrà il compito di organizzare e coordinare le attività che verranno approvate e realizzate;
6. di dichiarare la presente decisione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma IV del D. Lgs. n. 267/2000.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Vista la propria competenza;

Condivise le ragioni a sostegno della proposta;

Con la seguente votazione:

All'unanimità

DELIBERA

1. di approvare le premesse parte integrante del presente atto;
2. di approvare l'allegato Progetto di Comunicazione 2009-2010 quale Atto programmatico di indirizzo per le future attività di comunicazione che verranno realizzate dall'Autorità di Ambito;
3. di dare atto che tale provvedimento non genera impegni di spesa e che le singole attività e le relative coperture finanziarie verranno approvate e definite mediante Atti successivi;
4. di dare mandato al Direttore dell'Ente di individuare i soggetti ai quali richiedere eventuali contributi e co-finanziamenti per le attività da realizzare;
5. di individuare nella persona del dipendente Dott. Riccio Fulvio, il Responsabile del Progetto Comunicazione 2009-2010 il quale avrà il compito di organizzare e coordinare le attività che verranno approvate e realizzate;
6. di dichiarare la presente decisione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma IV del D. Lgs. n. 267/2000.

Il presente atto è stato dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D. Lgs. 267/2000.

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO

Il presente provvedimento è stato affisso all'Albo Pretorio dal _____ per 15 giorni consecutivi.

Macerata, li

IL SEGRETARIO

Visto di esecutività