



---

# PROGETTO DI COMUNICAZIONE 2019

## PREMESSA

Da diversi anni l'AAto 3 Macerata è impegnata nella realizzazione di attività informative/educative aventi come oggetto differenti tematiche inerenti alla risorsa idrica. Nell'anno 2019 l'Ente intende continuare nell'attività di sensibilizzazione ad un uso corretto e responsabile dell'acqua puntando al contempo ad accrescere la visibilità dell'Ente. Difatti, anche a seguito degli esiti dell'indagine di *customer satisfaction* dello scorso anno, emerge con chiarezza come l'AAto 3 Macerata e le funzioni svolte dall'Ente sono ancora poco conosciute dalla collettività locale.

Il target a cui si rivolgeranno le iniziative non sarà quindi solo il mondo della scuola per il quale si proporrà un approccio nuovo e più dinamico rispetto alle lezioni interattive proposte negli anni passati, ma anche la collettività locale "adulta" con lo specifico intento di accrescere la notorietà dell'AAto 3 Macerata.

## OBIETTIVI

I principali obiettivi del Progetto di Comunicazione 2019 sono:

- sensibilizzare gli studenti e in generale la collettività locale al risparmio idrico e alla tutela dell'ambiente;
- incentivare l'utilizzo di acqua del rubinetto in sostituzione dell'acqua imbottigliata nell'ottica dell'iniziativa "plastic free" promossa dall'Unesco e dal Ministero dell'Ambiente;
- accrescere la notorietà dell'Ente dando la giusta visibilità all'importante ed efficace attività comunicazionale intrapresa, anche attraverso l'incremento dell'utilizzo della comunicazione "social" (APP, profilo Facebook, Twitter, Instagram, ecc.);
- informare gli *stakeholders* interessati alle funzioni svolte dall'Ente attraverso incontri pubblici, seminari, convegni, altro.

## CONTENUTI DEL PROGETTO

### 1. GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELL'ENTE

#### *Premessa*

Comunicare la propria attività è ormai diventato un elemento indispensabile per qualunque Ente locale, soprattutto per quelli che operano su un territorio molto vasto, come l'AAto3 che è deputato alla regolazione del servizio idrico in ben 46 Comuni del maceratese e dell'anconetano.



Nell'ottica di un costante miglioramento dei canali comunicativi dell'Ente, il nuovo sito internet (fruibile anche da mobile) e la nuova APP - entrambi realizzati nel 2017 - hanno certamente contribuito a migliorare il rapporto tra Ente, cittadini e operatori del settore. Inoltre in questi anni, al fine di garantire un'informazione sempre più ampia e capillare sono stati attivati nuovi canali comunicativi, quali ad esempio Facebook, Twitter e sono stati inoltre realizzati redazionali e pubbliredazionali video mandati in onda dalle emittenti TV locali.

Tali strumenti divulgativi devono essere costantemente aggiornati con l'obiettivo di assicurare un'informazione rapida ed immediatamente fruibile dagli interessati. Occorre quindi una gestione professionale che sia in grado di assicurare un idoneo utilizzo di tutti i canali informativi in modo tale da aggiornare i cittadini riguardo tutte le tematiche trattate dall'Ente. Un sito non aggiornato o un profilo Facebook statico rischiano ad esempio di mandare ai fruitori un'immagine negativa dell'Ente.

#### *Attività*

L'obiettivo è quello di divulgare informazioni riguardanti l'attività dell'Ente attraverso i principali mezzi di comunicazione, organizzare conferenze stampa, occuparsi della rassegna; particolare attenzione deve essere dedicata all'aspetto social con la condivisione e promozione dell'attività dell'ente sui principali canali. In estrema sintesi queste le attività da espletare secondo le indicazioni degli organi di indirizzo dell'Ente:

- redazione e divulgazione per mezzo dei media locali e nazionali di comunicati stampa secondo le indicazioni della Direzione e della Presidenza;
- coordinamento con il soggetto che effettuerà la realizzazione e diffusione televisiva e sul web di filmati inerenti le iniziative dell'Ente;
- organizzazione di conferenze stampa ed altri eventi di comunicazione secondo le indicazioni fornite dall'Ente;
- inserimento costante di news ed informative rivolte agli utenti e agli operatori del settore attraverso i canali comunicativi dell'Ente (sito, APP, profilo FB, Instagram, ecc.);
- coordinamento tra i diversi canali informativi (compresi i profili Facebook e Twitter dell'Ente) in modo da garantire un'informazione integrata;
- coordinamento diretto con il soggetto che effettuerà l'assistenza tecnica del sito internet e della APP secondo le indicazioni fornite dall'Ente.

#### *Obiettivi*

Gli obiettivi che si intendono perseguire con l'espletamento delle attività sopra elencate sono i seguenti:

- garantire un'informazione con diffusione il più possibile capillare rivolta alla collettività locale riguardo le tematiche trattate dall'Ente;
- accrescere e consolidare la notorietà dell'Ente e delle attività svolte dall'Ente;
- aumentare gli utilizzatori ed i lettori della APP e degli altri canali social;
- incrementare i rapporti e le interazioni con la collettività locale.



### *Tempi*

Considerata l'assenza di professionalità capaci di gestire le attività sopra elencate, l'Ente affiderà le sopra elencate attività ad un soggetto terzo con competenze specifiche e riconosciute in tema di comunicazione pubblica mediante un appalto esterno di servizi. L'incarico avrà una durata di 12 mesi, a partire dalla sottoscrizione del contratto, presumibilmente dal 01.01.2019. Nel mese di dicembre 2018 verrà avviata la procedura per l'appalto di servizi ed il conseguente affidamento.

## **2. INIZIATIVE PRESSO LE SCUOLE**

### *Premessa*

Le iniziative realizzate negli anni precedenti hanno dimostrato una forte capacità da parte degli studenti di comprendere le tematiche ecologiche legate al risparmio idrico ed alla tutela dell'ambiente e di modificare conseguentemente le proprie abitudini di consumo. L'obiettivo dell'iniziativa è di educare le giovani generazioni all'importanza di adottare comportamenti virtuosi nell'uso della risorsa idrica ed al contempo di incentivare l'utilizzo di acqua del rubinetto in sostituzione dell'acqua imbottigliata. Le attività proposte sono destinate a tutte le scuole di ogni ordine e grado che ne facciano richiesta la cui sede ricade in uno dei 46 Comuni dell'ATO 3 Macerata.

### *Attività*

Come per gli anni scorsi l'Ente intende proporre agli istituti scolastici un'offerta comunicativa integrata composta da più proposte:

1. Lezioni interattive calibrate in funzione delle diverse classi;
2. "Plastic free": verso un ambiente senza rifiuti plastici;
3. Un concorso per le scuole sulle tematiche trattate dall'Ente.

### **2.1. Lo "scienziato dell'acqua" - Lezioni interattive**

Visto anche il successo dei progetti simili, avviati in molti plessi dell'Ambito negli anni scorsi, verranno proposte delle lezioni interattive ed altre iniziative educative, formative e applicative legate al corretto utilizzo della risorsa idrica, al risparmio idrico ed alla tutela dell'ambiente. Rispetto agli anni passati si propone un tipo di lezione innovativo attraverso un ciclo di laboratori con uno "scienziato" che, con l'attiva partecipazione degli studenti, effettui esperimenti con l'acqua illustrandone le proprietà fisiche e chimiche in maniera pratica divertente e coinvolgente. Gli studenti potranno così familiarizzare con la risorsa idrica. Gli esperimenti saranno indirizzati verso le tematiche del risparmio idrico e della tutela dell'ambiente circostante. Il format prevede una lezione di circa un'ora e mezza: nei primi 45 minuti si affronteranno con slides e domande le tematiche del risparmio idrico e nella seconda metà della lezione gli studenti potranno cimentarsi in esperimenti scientifici attraverso i quali potranno scoprire le "magie



dell'acqua". Le lezioni saranno adattate sulla base dell'età degli alunni in modo tale da assicurare modalità didattiche in linea con le capacità di apprendimento degli alunni.

## **2.2. "Plastic free". Verso un ambiente senza rifiuti plastici**

Da anni l'Ente è impegnato nel promuovere l'utilizzo di acqua del rubinetto in sostituzione di quella imbottigliata. L'obiettivo è duplice: da un lato rendere consapevole la collettività locale dell'ottima qualità della risorsa idrica nell'ATO 3 Macerata, dall'altro incentivare comportamenti ecologici che permettono una minore produzione di rifiuti plastici.

L'iniziativa è destinata ad un numero massimo di 5 plessi scolastici ricadenti nell'ATO 3 e prevede:

- un intervento formativo di esperti del settore destinato agli alunni, ai docenti ed ai genitori, volto a evidenziare i vantaggi, in termini economici ed ambientali del bere acqua del rubinetto in luogo di acqua imbottigliata;
- un contributo fino ad un massimo di € 2.000 destinato alle scuole aderenti, vincolato esplicitamente al rimborso spese per l'acquisto di beni e servizi per il perseguimento delle finalità dell'iniziativa (esempio acquisto dispenser, acquisto borracce e brocche, manutenzione per il ripristino della funzionalità di dispenser, ecc.);
- la consegna di una borraccia per incentivare il consumo di acqua del rubinetto a tutti i ragazzi partecipanti all'iniziativa.

## **2.3. Concorso: Si-Amo l'acqua! Uno spot per il risparmio idrico**

Ogni alunno con una matita in mano è un potenziale "creatore di idee"; un ragazzo davanti ad un PC è un potenziale "grafico pubblicitario", uno studente con uno smartphone è un potenziale regista. Grazie alle nuove tecnologie è sempre più semplice ed immediato creare spot promozionali che hanno lo scopo di incentivare comportamenti socialmente corretti e volti al rispetto dell'ambiente. Il concorso si prefigge l'obiettivo di dare libero sfogo alla fantasia degli alunni sensibilizzandoli ad approfondire tematiche quali il risparmio idrico e la tutela dell'ambiente. Il concorso è destinato alle scuole di ogni ordine e grado, pubbliche e private, ricadenti nell'ATO 3. In particolare gli studenti dovranno produrre disegni, spot video o spot audio aventi ad oggetto il corretto utilizzo della risorsa idrica. Le opere giudicate più meritevoli saranno premiate con buoni per l'acquisto di materiale didattico. Al termine del concorso le opere ritenute più meritevoli saranno utilizzate per realizzare una campagna promozionale su scala locale.

### *Tempi*

Nei mesi di gennaio e febbraio 2019 saranno avviate e completate le procedure per l'appalto esterno dei servizi necessari e per la promozione delle iniziative presso le scuole. Al contempo saranno predisposte tutte le attività propedeutiche alla funzionale realizzazione delle iniziative (ad esempio la redazione del Regolamento del concorso, la predisposizione delle slides, ecc.) Nei mesi di marzo ed aprile saranno operativamente svolte presso le scuole aderenti le attività "Lo scienziato dell'acqua" e "Plastic free". Nel mese di maggio vi sarà la nomina della Commissione giudicatrice del concorso e l'individuazione delle scuole risultate vincitrici.



### 3. GIORNATA DELLA TRASPARENZA

#### *Premessa*

Nella seconda metà del 2019 sarà organizzata la Giornata della Trasparenza volta ad informare la collettività locale delle iniziative svolte dall'Ente.

#### *Attività*

Sarà necessario organizzare e realizzare una serie di attività propedeutiche all'evento (definizione *location*, organizzazione servizi accessori, promozione dell'iniziativa, ecc.). L'attività organizzativa verrà espletata dal personale interno dell'AAto 3, tranne la parte riguardante la realizzazione del materiale grafico, affidata al soggetto che espletterà le funzioni operative delle attività alle scuole.

#### *Tempi*

A partire dal mese di giugno 2019 verranno espletate le attività inerenti all'organizzazione dell'evento: individuazione della sede, definizione della scaletta dei relatori, programma e tutto quanto necessario per far sì che l'evento abbia luogo nella seconda metà del 2019. Si prevede che l'affitto della sala sia concessa in uso gratuito da un Comune appartenente all'Ente e pertanto si prevedono unicamente i costi per il suo allestimento. Mentre si prevede un piccolo rinfresco finale ed il servizio hostess per la registrazione dei partecipanti.

## COSTI

Per la realizzazione delle iniziative di cui sopra, per ciò che non potrà essere effettuato direttamente dalla struttura operativa dell'Ente, si prevede di espletare due appalti esterni:

#### **a) Appalto di servizio per la comunicazione pubblica e supporto alle iniziative rivolte alle scuole**

L'incarico prevede l'espletamento di tutte le attività contenute nell'iniziativa n. 1 "Gestione della comunicazione istituzionale dell'Ente" e delle seguenti attività che riguardano la realizzazione delle iniziative previste nel punto 2 "iniziative presso le scuole":

- promozione delle iniziative promosse, attraverso l'invio alle scuole del materiale predisposto dall'Ente, calling e recalling, inserimento di locandine nei canali comunicativi dell'Ente ed ogni altro strumento promozionale volto a garantire la più ampia diffusione delle informazioni;
- la tenuta dei contatti con gli Istituti scolastici interessati ed aderenti alle varie iniziative;
- la raccolta delle adesioni delle scuole alle varie iniziative del progetto destinate alle scuole;
- definizione del calendario delle lezioni in coordinamento con le scuole partecipanti, con gli esperti incaricati e con la struttura operativa dell'Ente;
- realizzazione delle lezioni in coordinamento o affiancamento con la struttura operativa dell'Ente;
- partecipazione come membro alla Commissione giudicatrice delle opere pervenute.



Per tale incarico si prevede un costo omnicomprendivo pari a **€ 18.000 IVA compresa**, di cui € 9.000 per la parte relativa alla comunicazione pubblica ed € 9.000 relativa alle attività presso le scuole.

**b) Appalto di servizio per le attività operative necessario alla realizzazione delle iniziative promosse presso le scuole**

Il secondo incarico prevede l'espletamento delle attività più operative per la realizzazione delle iniziative promosse che si riportano di seguito:

- il costo per i professionisti che realizzeranno gli esperimenti presso le scuole ("gli scienziati");
- l'acquisto del materiale necessario per la realizzazione degli esperimenti che rimarrà di proprietà dell'Ente;
- l'ideazione grafica e la stampa di tutto il materiale necessario per la realizzazione delle attività (locandine per promuovere le iniziative, manifesti, decaloghi per il risparmio idrico, ecc.);
- l'acquisto dei gadget da consegnare agli studenti aderenti all'iniziativa (es. riduttori di flusso, borracce, ecc.);
- l'acquisto di targhe ricordo per i vincitori del concorso e medaglie (la goccia blu) per i partecipanti alle varie iniziative;
- l'ottimizzazione grafica e video delle opere del concorso per la loro divulgazione attraverso i media locali.

Il costo dell'appalto esterno è stimato in **€ 15.000 IVA compresa**, come dettagliato nella scheda seguente.

| <b>Costi presunti progetto di Comunicazione</b> | <b>Importo</b> |
|---|----------------|
| Compenso scienziato                             | 2.500          |
| Materiale per esperimenti                       | 2.500          |
| Gadget (borracce o riduttori o altro)           | 2.500          |
| Ideazione grafica e stampa materiali            | 2.500          |
| Targhe e medaglie (la goccia blu)               | 1.000          |
| Ottimizzazione grafica disegni e video          | 2.000          |
| Spesa per diffusione media locali               | 2.500          |
| Creazione mostra virtuale opere                 | 500            |
| <b>Totale appalto scuole</b>                    | <b>16.000</b>  |

Oltre ai due appalti esterni si prevede un importo di **€ 13.000 IVA compresa** relativo alle spese in capo all'Ente come di seguito ipotizzate.

| <b>Spese a carico dell'AAto 3</b>       | <b>Importo</b> |
|---|----------------|
| Contributo "Plastic free"               | 9.500          |
| Rimborso spese dipendenti per trasferte | 500            |
| Premi alle scuole                       | 3.000          |
| Spese urgenti non prevedibili           |                |
| <b>Totale</b>                           | <b>14.000</b>  |



Con riferimento alla giornata della trasparenza si prevedono € 2.000 di spese IVA compresa, come di seguito riepilogato:

| <b>Voci</b>   | <b>Importo</b> |
|---|----------------|
| Affitto sala  | 500            |
| Coffe break e pranzo di lavoro (50 pax)                                     | 500            |
| Servizio hostess (n. 2 hostess)   | 500            |
| Materiale cartaceo per convegno (compresa in appalto di servizio)           | -              |
| Rimborso spese relatori e altri servizi accessori (stampe cartelline, ecc.) | 500            |
| <b>Totale</b>   | <b>2.000</b>   |

## **COPERTURA FINANZIARIA DEL PROGETTO**

Sulla base delle esperienze pregresse, il costo complessivo stimato delle attività contenute nel Progetto di Comunicazione 2019 sopra descritte ammonta a € 50.000,00 IVA compresa, come riepilogato nella tabella seguente:

| <b>Progetto</b>                                  | <b>Costo stimato (€)</b> |
|--|--------------------------|
| 1. Appalto comunicazione istituzionale dell'Ente | 18.000                   |
| 2. Appalto iniziative presso le scuole           | 16.000                   |
| 3. Spese a carico dell'Ente                      | 14.000                   |
| 4. Giornata della trasparenza                    | 2.000                    |
| <b>Costo totale</b>                              | <b>50.000</b>            |